

User Experience Studie (UX-Studie) Kontaktlos mit girocard am Geldautomaten

- 1** Der Start erfolgt idealerweise mit Präsentation der Karte oder des Smartphones.
- 2** Eine zweite Präsentation im Lauf der Nutzung stört Kunden i. d. R. nicht, sollte aber begründet werden.
- 3** Sollte eine zweite Präsentation nötig sein, bevorzugen Kunden das kontaktlos.
- 4** Eine Bildschirmanimation kann den Prozess für Kunden beschleunigen.

Quelle: User-Experience-Studie des Fraunhofer Instituts für Arbeitswirtschaft und Organisation im Auftrag der EURO Kartensysteme, 65 Teilnehmer zwischen 20 und 50 Jahren, die bereits kontaktlos gezahlt hatten oder dafür offen waren.

