



# Initiative Deutsche Zahlungssysteme

## **Revolution im Rathaus**

Management Summary  
Allensbach Umfrage 2014



Initiative Deutsche  
Zahlungssysteme e.V.

## Management Summary

# Revolution im Rathaus

Die Initiative Deutsche Zahlungssysteme e. V. gibt jährlich eine Umfrage zur Nutzung der GeldKarte beim Allensbacher Institut in Auftrag. Aufschlussreiche Ergebnisse zum Potenzial der GeldKarte und girogo (u.a. in Kommunen), dem Einsatz bei Mobilitätsangeboten und der sozialen Subventionierung traten zu Tage. So finden zum Beispiel 59 Prozent der GeldKarte-Nutzer, dass das Bezahlen am Parkscheinautomaten erleichtert wird.

### GeldKarte Nutzung

Die GeldKarte wird gerne genutzt, wenn man mit dem eigenen Auto oder auch mit öffentlichen Verkehrsmitteln unterwegs ist. Der goldene Chip ist aber auch darüber hinaus beliebt. 16 Prozent bezahlen mit ihrer GeldKarte am Zigarettenautomaten. Rund jeder zehnte Nutzer setzt sie am Briefmarkenautomaten und in Stadien ein. Das GeldKarte-System kommt außerdem am Snackautomaten, im Waschsalon und in öffentlichen Einrichtungen zum Einsatz, sowie in der Betriebskantine oder in der Schulverpflegung.

- 16%** der GeldKarte-Nutzer bezahlen mit ihrer GeldKarte am Zigarettenautomaten.
- 43%** der GeldKarte-Nutzer bezahlen mit ihrer GeldKarte in Parkhäusern.
- 36%** der GeldKarte-Nutzer bezahlen mit ihrer GeldKarte an Parkscheinautomaten.
- 27%** der GeldKarte-Nutzer bezahlen mit ihrer GeldKarte an Fahrkartenautomaten.

### Potenzial der GeldKarte in der Kommune/vor Ort

Ob im Rathaus, im Nahverkehr, in öffentlichen Einrichtungen oder im Schwimmbad – die GeldKarte hat Potenzial beim Einsatz in der Kommune.

- 32%** aller GeldKarte-Inhaber finden eine mögliche Nutzung der GeldKarte vor Ort bei Gelegenheiten wie Behördengängen, im ÖPNV oder auch in Schwimmbädern interessant.
- 38%** aller GeldKarte-Inhaber, die darauf aufmerksam gemacht wurden, dass man mit der GeldKarte immer passend und ohne nach Kleingeld suchen zu müssen, bezahlen kann, finden eine mögliche Nutzung der GeldKarte vor Ort bei Gelegenheiten wie Behördengängen, im ÖPNV oder auch in Schwimmbädern interessant.

### Potenzial der GeldKarte konkret

Die GeldKarte wird bereits in vielen Bereichen genutzt. Die Ergebnisse auf die Frage, in welchen Bereichen die GeldKarte das Bezahlen erleichtern würde, zeigen allerdings auch, dass bei einem Ausbau der Einsatzmöglichkeiten große Potenziale vorhanden sind, die zum Beispiel auch in der Kommune genutzt werden können.

- 59%** der GeldKarte-Nutzer finden, dass die GeldKarte das Bezahlen an Parkscheinautomaten auf Parkplätzen in Parkhäusern erleichtert.
- 51%** der GeldKarte-Nutzer finden, dass die GeldKarte das Bezahlen in Supermärkten erleichtern würde.
- 50%** der GeldKarte-Nutzer finden, dass die GeldKarte das Bezahlen beim Tanken erleichtern würde.
- 38%** der GeldKarte-Nutzer finden, dass die GeldKarte das Bezahlen in Kinos erleichtern würde.
- 37%** der GeldKarte-Nutzer finden, dass die GeldKarte das Bezahlen in Schwimmbädern erleichtern würde.
- 31%** der GeldKarte-Nutzer finden, dass die GeldKarte das Bezahlen bei Behördengängen im Rathaus oder Landratsamt erleichtern würde.

### Alternative Mobilitätsangebote

Erhebliche Potenziale für die GeldKarte bestehen im Hinblick auf die Nutzung alternativer Mobilitätsangebote wie Car-Sharing oder City-Bikes. Zusammengefasst zählen 20 Prozent der Bevölkerung zum weitesten Interessentenkreis für alternative Mobilitätsangebote. Besonders ausgeprägt ist das Interesse in den größeren Städten, wo solche Angebote auch überdurchschnittlich verbreitet sind. In Städten mit 100.000 Einwohnern und mehr zählt mehr als jeder Vierte zur weitesten Zielgruppe solcher Angebote.

- 20%** der Bevölkerung haben Interesse an alternativen Mobilitätsangeboten wie Car-Sharing oder City-Bikes.
- 69%** derjenigen, die an alternativen Mobilitätsangeboten Interesse haben, halten es für eine interessante Alternative, diese Angebote mit der GeldKarte zu bezahlen, wenn man damit auf die bisher übliche Registrierung beim Anbieter verzichten kann.
- 92%** derjenigen, die an alternativen Mobilitätsangeboten Interesse haben und die GeldKarte bereits nutzen, halten es für eine interessante Alternative, diese Angebote mit der GeldKarte zu bezahlen, wenn man damit auf die bisher übliche Registrierung beim Anbieter verzichten kann.

### Jugendschutzmerkmal

Schon die früheren Befragungen haben gezeigt, dass der Einsatz des auf der GeldKarte gespeicherten Jugendschutzmerkmals zur Alterskontrolle auf große Zustimmung in der Bevölkerung stößt. Dies bestätigen auch die Ergebnisse der aktuellen Untersuchung.

- 85%** aller Befragten befürworten den Einsatz des Jugendschutzmerkmals der GeldKarte an Spielautomaten.
- 83%** aller Befragten befürworten den Einsatz des Jugendschutzmerkmals der GeldKarte an Zigarettenautomaten.
- 80%** aller Befragten befürworten den Einsatz des Jugendschutzmerkmals der GeldKarte zur Altersverifizierung im Internet.



## Soziale Subventionen

Unterstützt wird von weiten Teilen der Bevölkerung auch der Vorschlag, die GeldKarte bei öffentlichen Unterstützungsleistungen für Kinder aus sozial schwächeren Bevölkerungsschichten wie Gutscheine für Vereinsbeiträge, den Besuch von Museen oder Schwimmbädern einzusetzen. Das gilt vor allem dann, wenn man darauf hinweist, dass es dadurch bei Verwendung dieser Gutscheine nicht auffällt, dass die entsprechenden Personen auf staatliche Hilfe angewiesen sind.

**36%** aller Befragten finden die Speicherung von sozialen Gutscheinen auf der GeldKarte gut.

**65%** aller Befragten, die darauf aufmerksam gemacht wurden, dass beim Einlösen der Gutscheine nicht auffällt, dass man staatlich unterstützt wird, finden die Speicherung von sozialen Gutscheinen auf der GeldKarte gut.

## girogo – Nutzung, Einsatz und Potenzial

Generell kommt kontaktloses Bezahlen gut bei den Befragten an, insbesondere bei den GeldKarte-Nutzern. girogo hat – wie die GeldKarte – großes Potenzial, das beispielsweise auch im kommunalen Bereich genutzt werden könnte.

**27%** aller Befragten haben bereits von girogo gehört.

**33%** aller Befragten im Alter von unter 30 Jahren haben bereits von girogo gehört.

**49%** der GeldKarte-Nutzer haben bereits von girogo gehört.

**46%** der Befragten, denen girogo bekannt ist, sind an einer Nutzung von girogo interessiert.

**41%** aller Befragten unter 30 Jahren sind an einer Nutzung von girogo interessiert.

**56%** aller Befragten unter 30 Jahren, denen girogo bekannt ist, sind an einer Nutzung desselben interessiert.

**64%** der GeldKarte-Nutzer sind an einer Nutzung von girogo interessiert.

**72%** der GeldKarte-Nutzer, denen girogo bekannt ist, sind an einer Nutzung von girogo interessiert.

**49%** aller Befragten halten den Einsatz von girogo an Parkscheinautomaten auf Parkplätzen und in Parkhäusern für sinnvoll.

**79%** der potenziellen girogo-Nutzer halten den Einsatz von girogo an Parkscheinautomaten für sinnvoll.

**43%** aller Befragten halten den Einsatz von girogo im ÖPNV für sinnvoll.

**72%** der potenziellen girogo-Nutzer halten den Einsatz von girogo im ÖPNV für sinnvoll.

**31%** aller Befragten halten den Einsatz von girogo am Vendingautomaten für sinnvoll.

**56%** der potenziellen girogo-Nutzer halten den Einsatz von girogo am Vendingautomaten oder im Kino für sinnvoll.

**57%** der potenziellen girogo-Nutzer halten den Einsatz von girogo in Schwimmbädern und Bäckereien oder am Kiosk für sinnvoll.

**21%** aller Befragten halten den Einsatz von girogo bei Behördengängen im Rathaus oder Landratsamt für sinnvoll.

**41%** der potenziellen girogo-Nutzer halten den Einsatz von girogo bei Behördengängen im Rathaus oder Landratsamt für sinnvoll.



# Bargeldloses Bezahlen im Kleingeldbereich kommt an

## Nutzung:



**43%**

der GeldKarte-Nutzer zahlen im Parkhaus mit der GeldKarte



**36%**

der GeldKarte-Nutzer kaufen Parkscheine am Automaten mit der GeldKarte



**27%**

der GeldKarte-Nutzer zahlen Fahrscheine für Bus und Bahn mit der GeldKarte

## Zusatzfunktionen:



**84%**

aller Befragten erachten den Jugendschutz durch den Altersnachweis mit der GeldKarte am Zigarettenautomaten für sinnvoll



**65%**

aller Befragten befürworten Gutscheine für sozial schwächere Kinder auf der GeldKarte, damit die Unterstützung nicht auffällt

## Mobilität/Zukunft:



**92%**

der GeldKarte-Nutzer finden neue Mobilitätsangebote (z.B. Car-Sharing, City-Bikes) mit der GeldKarte interessant

## girogo:



**72%**

der GeldKarte-Nutzer, die girogo bereits kennen, können sich schon heute vorstellen, kontaktlos mit girogo zu bezahlen

→ Bundesrepublik Deutschland, Bevölkerung ab 16 Jahren, die Umfrage wurde unter 1.520 deutschen Bürgern und Bürgerinnen durchgeführt.  
Quelle: IfD-Umfrage 11026, Juli 2014



Initiative Deutsche  
Zahlungssysteme e.V.