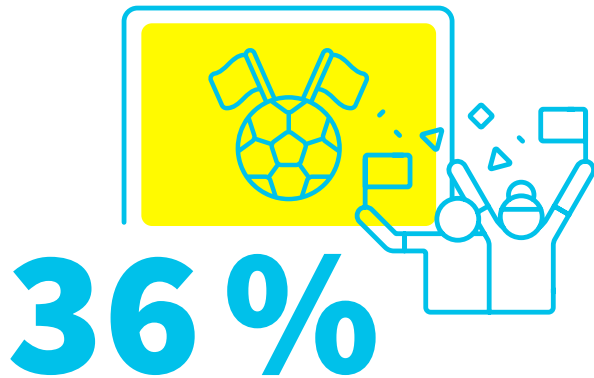
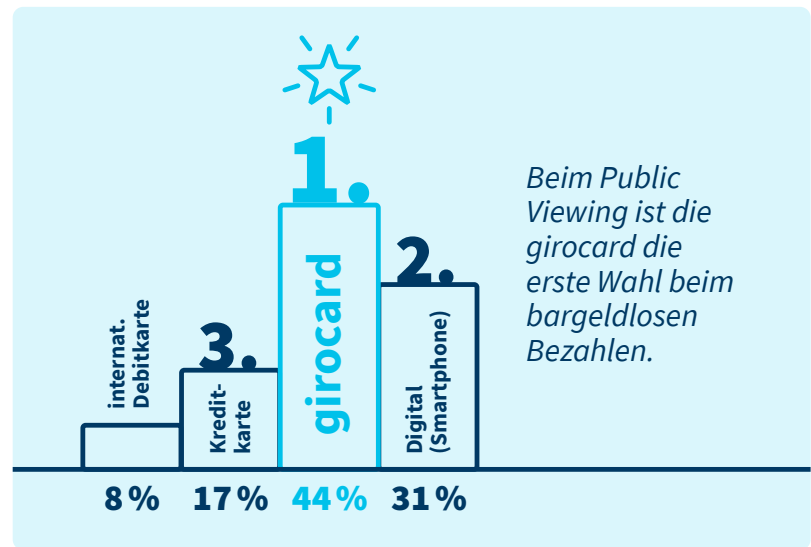




# PUBLIC VIEWING: *Zusammen im WM-Fieber*



der Unter-30-Jährigen planen,  
ein Public Viewing zu besuchen.



**59%**



der Befragten würden mit bargeldloser Zahlungsoption gegebenenfalls mehr essen und trinken.

## Was ist entscheidend für den perfekten WM-Abend?



**38%** „Die Fußballer auf dem Platz“

**62%** „Die Leistung der eigenen Nationalmannschaft“

**64%** „Die Spannung im Spiel“