

Servicemeldung

11.12.2025

Aktuelle girocard-Studie zu Weihnachten

Weihnachtsshopping vor Ort weiterhin beliebt

Fast die Hälfte der Befragten kauft in lokalen Geschäften • Gutscheine und Kulinarisches hoch im Kurs • Bezahl wird am häufigsten mit der girocard

Frankfurt am Main, 11.12.2025: Besinnlichkeit und Betriebsamkeit, gemütliches Beisammensein zu Hause und buntes Treiben in den Innenstädten, die Vorfreude auf das Fest wächst. Einander zu beschenken, ist laut einer aktuellen girocard-Studie¹ für die meisten Deutschen (72 Prozent) ein fester Bestandteil der Weihnachtszeit und wird als schöne Tradition angesehen (44 Prozent). 48 Prozent bevorzugen den Kauf ihrer Weihnachtsgeschenke in Geschäften vor Ort, auf Weihnachtsmärkten oder in Pop-up-Stores. Und obwohl das Online-Shopping knapp vorne liegt (52 Prozent), bleibt das Stöbern in den Einkaufsstraßen ein fester Bestandteil der festlichen Saison.

Familie steht an erster Stelle

Weihnachtszeit ist Geschenkezeit: Auch wenn die meisten ihre Päckchen schon frühzeitig besorgen, muss fast jede und jeder Fünfte (17 Prozent) noch Last-Minute-Einkäufe tätigen, um den Liebsten eine Freude zu bereiten. Dabei steht nicht nur ein Präsent auf dem Einkaufszettel: Fast drei Viertel (72 Prozent) wollen mindestens vier Geschenke besorgen und sehen dafür insgesamt zwischen 100 und 300 Euro vor (41 Prozent). Knapp ein Fünftel (19 Prozent) der Befragten plant, 300 bis 500 Euro für die Weihnachtsgeschenke auszugeben. Jede zehnte Person will sogar Präsente für bis zu 1.000 Euro und mehr unter den Weihnachtsbaum legen. Die meisten Geschenke werden innerhalb der Familie gemacht: Partnerinnen und Partner, Kinder und Enkel sowie Eltern werden am häufigsten genannt. Bei den Geschenke-Trends 2025 belegen Gutscheine den ersten Platz (39 Prozent), gefolgt von Kulinarischem (30 Prozent), Büchern (28 Prozent) sowie Kosmetik und Parfüms (26 Prozent).

Mit der girocard den lokalen Handel unterstützen

Bezahlt werden die meisten Pakete und Päckchen mit der girocard (38 Prozent), der Debitkarte der deutschen Banken und Sparkassen. Ob mit der physischen Karte oder digital auf Smartphone und Smartwatch: Fast 90 Prozent der bargeldlosen Zahlungen in der turbulenten Vorweihnachtszeit erfolgen ganz bequem kontaktlos. Die girocard punktet dabei in Sachen Sicherheit: Bis heute ist kein

¹ infas quo im Auftrag der girocard: Weihnachtsumfrage 2025, November 2025, 1.097 Befragte



einiger Schadensfall durch manipulierte oder gefälschte Karten bekannt. Auch dem Handel kommt die Beliebtheit der girocard zugute: Laut einer aktuellen Bundesbank-Studie² ist die beliebte Debitkarte bezogen auf den Umsatz das kostengünstigste Zahlungsverfahren für den Einzelhandel und liegt sogar knapp unter den Kosten von Bargeld. Internationale Debit- und Kreditkarten sind hingegen teurer. Wer also mit der girocard – der Karte made in Germany – bezahlt, unterstützt dabei seine Händlerinnen und Händler vor Ort.

Über die girocard:

Mit der Marke „girocard“ bündelt die Deutsche Kreditwirtschaft ihr eigenständiges, unabhängiges Debitkarten-Bezahlsystem und das Deutsche Geldautomaten-System. Mit rund 100 Millionen Karten ist sie das meistgenutzte Zahlungssystem in Deutschland. Ob kontaktlos, mobil oder klassisch mit PIN – die girocard garantiert einen sicheren, einfachen und schnellen Bezahlvorgang. Der Name und das Logo girocard wurden 2007 von der Deutschen Kreditwirtschaft eingeführt.

Über EURO Kartensysteme:

Als Gemeinschaftsunternehmen der deutschen Kreditwirtschaft übernimmt die EURO Kartensysteme GmbH Aufgaben im gemeinsamen Interesse der deutschen Banken und Sparkassen im Bereich des kartengestützten Zahlungsverkehrs. Die EURO Kartensysteme GmbH bündelt als Scheme Manager Kernkompetenzen im girocard-System. Zu ihren Aufgaben zählen Produktmanagement, Vertrieb und Scheme Administration sowie Kommunikation und Marketing für die girocard. Auch die Entwicklung von operationalen Sicherheitsstandards und Methoden der Missbrauchsbekämpfung gehören zum Leistungsspektrum des Unternehmens, zudem die Mastercard-Lizenzverwaltung.

Kontakt

EURO Kartensysteme GmbH
Lisa Werner / Laura Schildger
Kommunikation und Marketing
Tel.: +49 (0)69 / 97945-4853
presse@eurokartensysteme.de

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH
Eva Pflästerer
Beratung
Tel.: +49 (0)621 / 9636-0024
e.pflaesterer@agentur-publik.de

² Deutsche Bundesbank: Kosten von Zahlungsmitteln im Einzelhandel 2025.