

Pressemitteilung

10.09.2025

girocard erweitert Akzeptanznetz

## girocard und Discover® Network beschließen Kooperation zur Stärkung der Akzeptanz

Rahmenvereinbarung schafft Kartenausgebern mehr Optionen für die Kartenstrategie • Startschuss für erweiterte Einsatzmöglichkeiten von Debitkarten in Discover® Network

Frankfurt am Main, 10.09.2025: Die Deutsche Kreditwirtschaft hat als Betreiberin des girocard-Systems ein Co-Badging-Abkommen mit dem globalen Zahlungsnetzwerk Discover® Network geschlossen. Damit ist es möglich, dass Kartenausgeber, die dieses Netzwerk nutzen, ihre Karten mit den Akzeptanzzeichen von Discover® und Diners Club International® versehen. Kundinnen und Kunden können diese Karten dann an allen Geldautomaten und Akzeptanzstellen des Handels, die bislang bereits Karten von Discover®, Diners Club® oder girocard akzeptieren, einsetzen und von der erweiterten Akzeptanz profitieren. Die Zusammenarbeit ist ein wichtiger Schritt auf dem Weg zur weltweiten Akzeptanz von girocards mit Co-Badge<sup>1</sup> von Discover® Network, Diners Club® International und PULSE®.

### Mehr Flexibilität bei bewährter Sicherheit

Heute wünschen sich Verbraucherinnen und Verbraucher Kartenprodukte, die vielseitig einsetzbar sind. Die Kooperation hilft, die Kartenprodukte weiter zu diversifizieren und gleichzeitig die Stärken des führenden Kartenzahlverfahrens Deutschlands – wie hohe Sicherheit und Stabilität – zu nutzen. Oliver Hommel, Vorsitzender der Geschäftsführung der EURO Kartensysteme GmbH, Scheme Manager der girocard, betont die Bedeutung der Kooperation: „Mit dieser Partnerschaft erweitern wir die künftigen Einsatzmöglichkeiten der girocard über die Landesgrenzen hinaus. Die girocard bleibt nach wie vor das wichtigste Zahlungsmittel im deutschen Einzelhandel und wird durch die internationale Zusammenarbeit weiter gestärkt.“

---

<sup>1</sup> Karten mit Co-Badge werden von zwei oder mehr Marken gemeinsam herausgegeben.

## Starke Partnerschaft für die Zukunft

Die neuen Co-Badge-Karten vereinen die Verlässlichkeit der girocard und die globale Reichweite von Discover® Network. Matt Sloan, Vice President International Markets bei Discover® Network, bestätigt: „Durch die Zusammenarbeit mit der girocard legen wir den Grundstein dafür, dass deutsche Banken und Sparkassen ihren Kundinnen und Kunden eine umfassende Zahlungslösung anbieten können. Unsere ausgeweitete Präsenz in dieser Region wird Vertrauen und Markenbekanntheit für beide Unternehmen schaffen.“

### Über die girocard:

Mit der Marke „girocard“ bündelt die Deutsche Kreditwirtschaft ihr eigenständiges, unabhängiges Debitkarten-Bezahlsystem und das Deutsche Geldautomaten-System. Mit rund 100 Millionen Karten ist sie das meistgenutzte Zahlungssystem in Deutschland. Ob kontaktlos, mobil oder klassisch mit PIN – die girocard garantiert einen sicheren, einfachen und schnellen Bezahlvorgang. Der Name und das Logo girocard wurden 2007 von der Deutschen Kreditwirtschaft eingeführt.

### Über EURO Kartensysteme:

Als Gemeinschaftsunternehmen der deutschen Kreditwirtschaft übernimmt die EURO Kartensysteme GmbH Aufgaben im gemeinsamen Interesse der deutschen Banken und Sparkassen im Bereich des kartengestützten Zahlungsverkehrs. Die EURO Kartensysteme GmbH bündelt als Scheme Manager Kernkompetenzen im girocard-System. Zu ihren Aufgaben zählen Produktmanagement, Vertrieb und Scheme Administration sowie Kommunikation und Marketing für die girocard. Auch die Entwicklung von operationalen Sicherheitsstandards und Methoden der Missbrauchsbekämpfung gehören zum Leistungsspektrum des Unternehmens, zudem die Mastercard-Lizenzverwaltung.

## Kontakt

EURO Kartensysteme GmbH  
Lisa Werner / Jessica Henke  
Kommunikation und Marketing  
Tel.: +49 (0)69 / 97945-4853  
Fax: +49 (0)69 / 97945-4847  
[presse@eurokartensysteme.de](mailto:presse@eurokartensysteme.de)

Publik. Agentur für Kommunikation GmbH  
Jasmin Hornung  
Beratung  
Tel.: +49 (0)621 / 963600-23  
[j.hornung@agentur-publik.de](mailto:j.hornung@agentur-publik.de)